

Timing is klaar voor de toekomst door keuze voor RecruitNow en Pivoton

Altijd werk voor iedereen, dat is de belofte van Timing. Die belofte vergt ook échte aandacht voor zowel de flex- en payrollkrachten, opdrachtgevers en intercedenten van Timing. Daarom koos Timing voor het beste van twee werelden: een geïntegreerde oplossing met Cockpit ATS van RecruitNow en Kentro van Pivoton.



v.l.n.r. André Polderman, CEO RecruitNow - Jurrie Jan Bruins, CFO Timing - Paul van den Bosch, CEO Pivoton

Écht werk voor iedereen

Timing is al meer dan 25 jaar specialist in uitvoerend werk. Écht werk, werk dat ertoe doet. Dat gunt Timing iedereen en met die belofte is de uitzender groot geworden. Want werk gaat over veel meer dan alleen het verdienen van geld. Met ruim 25.000 flex- en payrollkrachten en meer dan 900 gemotiveerde medewerkers behoort Timing tot de top 3 grootste en meest succesvolle uitzendorganisaties van Nederland.

Aandacht voor kandidaat, klant en intercedent

De ambitieuze belofte van Timing vergt échte aandacht voor de flex- en payrollkrachten, klanten en het eigen personeel. Daarom ging Timing op zoek naar de ideale partner om het hele proces te stroomlijnen: van het werven en matchen tot en met het plaatsen, contracteren, verlonen en factureren van uitzendkrachten. Productiviteitswinst, maximale compliancy en gebruikersgemak waren daarbij belangrijke randvoorwaarden. En daarom heeft Timing gekozen voor twee partners die samen de allerbeste oplossing bieden: Cockpit ATS van RecruitNow en Kentro Office van Pivoton.

Intercedenten ontzorgen

De geïntegreerde front- en backoffice van RecruitNow en Pivoton biedt Timing grote voordelen. Zo is alle data en communicatie beschikbaar voor zowel de intercedent als het management en kan er proactief worden gestuurd op prioriteiten. Doordat zoveel mogelijk processen worden geautomatiseerd, besparen intercedenten tot wel 1,5 uur per dag en wordt de tijd tussen match en verloning met zo'n 40 procent verkort.

Intercedenten kunnen zich zo volledig focussen op de kandidaat en opdrachtgever om de belofte 'altijd werk voor iedereen' waar te maken: ook de nummer 2 en 3 kandidaten kunnen voortaan makkelijk geplaatst worden binnen én buiten de database. Daarbij is volledige compliancy en betrouwbaarheid gewaarborgd. Vanwege eenvoud, betrouwbaarheid én kwaliteit van deze oplossingen is dure consultancy niet nodig, zijn intercedenten zeer snel productief en wordt de inwerktijd tot wel 70% verkort.

De kracht van één geïntegreerde oplossing

Met de keuze voor RecruitNow en Pivoton is Timing niet alleen verzekerd van de beste software, maar ook van optimale dienstverlening en partnership. Met maximale ondersteuning en ontzorging, zowel tijdens de implementatie en migratie als daarna, kan Timing zich richten op haar core business. Als partners zorgen RecruitNow en Pivoton voor de rest; zonder noodzakelijke ondersteuning van consultants. En met inclusieve en unieke BPO-ondersteuning neemt Pivoton bovendien veel werk uit handen in het backoffice proces.

De gezamenlijke oplossing van RecruitNow en Pivoton wordt al enkele jaren naar grote tevredenheid benut door toonaangevende spelers in de uitzendbranche. De zeer positieve referenties van deze uitzenders bevestigden voor Timing de keuze voor RecruitNow en Pivoton.

Partnership met visie op de markt

"Onder invloed van demografische, technologische, economische en overheids-regulerende ontwikkelingen verandert de markt voor uitzenden en payroll doorlopend en in een steeds hoger tempo. Voor Timing is het daarom belangrijk partners te vinden die een heldere visie op die markt hebben en die visie proactief weten door te vertalen in hun producten. Wendbaarheid, klantgerichtheid - of het nu de eindklant is, de uitzendkracht, de payrollkracht of de eigen interne medewerker - , efficiency, stabiliteit en compliancy zijn daarbij key factoren," vertelt Jurrie Jan Bruins, CFO bij Timing.

Doordat RecruitNow en Pivoton als strategische partners in co-creatie de roadmap bepalen, profiteert Timing van de continue doorontwikkeling en innovatie waarmee niet alleen nu maar ook in de toekomst het verschil wordt gemaakt. In combinatie met de ontembare passie van RecruitNow en Pivoton voor de producten en dienstverlening zijn alle ingrediënten voor optimale partnership op maat, en het waarmaken van de belofte 'altijd werk', verzekerd.

Daar heeft Bruins alle vertrouwen in: "Met Pivoton en RecruitNow heeft Timing twee partners gevonden die voldoen aan de voorwaarden wendbaarheid, klantgerichtheid, efficiency, stabiliteit en compliancy en die bovenal als één partner opereren. Met deze stap is Timing er van overtuigd haar positie in de markt voor uitzenden en payroll verder te versterken en uit te bouwen."

Noot voor de redactie

Perscontact RecruitNow

Florine van den Adel

Marketing Manager

florine.van.den.adel@recruitnow.nl

088 524 5579

Perscontact Pivoton

Sebastiaan Brandwijk

Senior Accountmanager & Marketeer

S.Brandwijk@pivoton.nl

06 8365 0487